

ROI voor Publieksevenementen

**BEZOEKERS VAN PUBLIEKSEVENEMENTEN
- PROFIELEN EN TYPOLOGIE -**

**Karel de Grote Hogeschool
Management & IT Onderwijsgroep
Publieke Impact Expertisecentrum**

Onderzoekperiode 2018 – 2020

© 2020 - Karel de Grote Hogeschool, Katholieke Hogeschool Antwerpen vzw, Brusselstraat 45, B-2018 Antwerpen.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, openbaar gemaakt of op andere wijze worden gereproduceerd, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Karel de Grote Hogeschool, Katholieke Hogeschool Antwerpen vzw.

Inleiding

Vanuit de evenementensector klinkt de vraag naar gestandaardiseerde instrumenten om bezoekersprofielen in kaart te brengen. Inzicht in deze profielen laat toe om nauwkeurigere vraagvoorspellingen naar mensen, middelen en materiaal te genereren, maar ook om de betrokkenheid van bezoekers te vergroten. Eerder ontwikkelde standaardmeetinstrumenten van de onderzoeken naar de *ROI voor Publieksevenementen* leverden reeds een belangrijke bijdrage aan de professionalisering van de evenementensector in Vlaanderen. Met dit onderzoeksproject wordt er dan ook een nieuwe stap gezet in het verder structureren en objectiveren van metingen.

Dit onderzoek heeft twee belangrijke doelstellingen. Ten eerste wordt er via een multimethodische aanpak van kwalitatief en kwantitatief onderzoek een typologie ontwikkeld die vervolgens in verband wordt gebracht met verschillende soorten publieksevenementen. Afhankelijk van het soort evenement wordt immers een verschillend doelpubliek aangesproken en dit is ook wat organisatoren voor ogen hebben. Op dit moment ontbreekt het echter aan een duidelijk en wetenschappelijk kader om het profiel en de noden van het doelpubliek te kunnen voorspellen.

Ten tweede worden er instrumenten ontwikkeld die advies geven om op een wetenschappelijk onderbouwde en kostenefficiënte manier de bezoekersprofielen van specifieke publieksevenementen in kaart te brengen (methodologie). Organisatoren kunnen hiermee zelf aan de slag gaan om inzichten in hun bezoekers te verkrijgen. Alle instrumenten en ontwikkelde kennis worden online via de ROI Toolkit van de onderzoekswebsite (www.publiekeimpact.be) ter beschikking gesteld. Net als bij de voorgaande onderzoeken zal de evenementensector ook naar aanleiding van dit onderzoeksproject via maatschappelijke dienstverlening een beroep kunnen doen op de ontwikkelde kennis en expertise van de onderzoeksgroep.

Meer info

Expertisecentrum Publieke Impact

www.publiekeimpact.be

publiekeimpact@kdg.be

Karel de Grote Hogeschool

Stadscampus Groenplaats

Nationalestraat 5

2000 Antwerpen

België